

Niet Officiële communicatiemiddelen

Behalve de officiële - namens de vereniging bijgehouden - websites, apps en sociale media, zijn er websites en sociale media, die de naam van Roda'46 gebruiken.

Het Bestuur van Roda'46 weet dat verschillende trainers, coaches, leiders, ouders en vrijwilligers gebruik maken van diverse websites en social media als (onderling) communicatiemiddel maar ook dat er richting spelers en ouders op deze wijze wordt gecommuniceerd.

Deze sociale media en appgroepen vallen volledig buiten de verantwoordelijkheid van RODA'46; ook inhoudelijk draagt de vereniging geen enkele verantwoordelijkheid.

Van onze trainers, teamleiders en club functionarissen (in essentie alle leden en vrijwilligers rondom de club) wordt verwacht dat websites en/of sociale media op een positieve wijze zullen worden gebruikt.

Een goed en verantwoord gebruik van social media kan bijdragen aan een positief imago van Roda'46. Het verkeerd en onverantwoord gebruik van deze uitingen kan onbedoelde en soms zelfs negatieve gevolgen met zich mee brengen.

Spelers, trainers, vrijwilligers, ouders dienen wederzijds respect te hebben voor elkaar. Het is verboden foto's en/of filmpjes van spelers en begeleiders te gebruiken voor privédoeleinden.

De volgende gedragsregels van toepassing:

- Wees beleefd
- Maak je bekend
- Probeer iets nieuws aan de discussie toe te voegen
- Geef argumenten voor je mening
- Schrijf een reactie in begrijpelijk, beschaafd en goed Nederlands
- Scheld niet op andere reageerders, auteurs of personen die in stukken voorkomen
- Discrimineer en kwets niet, zet niet aan tot haat of geweld
- Maak je niet schuldig aan digitaal schreeuwen (overmatig gebruik van hoofdletters, vraag- en uitroeptekens, enz.)
- Plaats geen reclame uiting
- Plaats geen persoonsgegevens van derden
- Maak geen inbreuk op (intellectuele eigendoms)rechten van anderen
- Plaats geen links naar onrechtmatige publicaties c.q. illegale zaken (software, muziek enz.)
- Als je een link plaatst in je reactie, leg dan uit waarom de link relevant is of wat hij toevoegt aan de discussie.

Roda'46 sluit iedere aansprakelijkheid voor enige door jou of derden geplaatste reactie of content uit. Je bent zelf aansprakelijk en vrijwaart Roda'46 voor aanspraken van derden en voor daarmee samenhangende schade, boetes en kosten die verband houdt met de door jou geplaatste reacties en content.

Richtlijnen inzake gebruik websites en social media

1. Verspreid geen vertrouwelijke informatie

Voorbeelden van vertrouwelijke informatie zijn (voorlopige) teamindelingen of de inhoud van vertrouwelijke gesprekken tussen trainers/leiders en spelers/ouders. Vertrouwelijke informatie die men verkrijgt van leiders, trainers, bestuurs- en commissieleden dien je niet te verspreiden.

2. Respecteer de privacy van anderen

Gebruik foto's van spelers, begeleiding of clubofficials niet privé

3. Wees eerlijk

Maak altijd duidelijk dat je iets zegt uit naam van jezelf en dat jouw zienswijze niet noodzakelijkerwijs dezelfde is als die van Roda'46. Doe je niet voor als iemand anders, gebruik geen pseudoniem of schuilnaam. Van een bericht dat anoniem is geplaatst, kan bijna altijd nagetrokken worden wie de afzender is.

4. Denk voordat je reageert

Teksten op internet en gestuurd via sociale media kunnen anders geïnterpreteerd worden dan je hebt bedoeld. Denk daarom na over wat je over jezelf en anderen op internet zet. Besloten sociale media bestaan niet, op internet is alles openbaar. Zoekmachines kunnen berichten en foto's laten zien die je jaren geleden hebt geplaatst en misschien al hebt verwijderd. Anderen kunnen je berichten doorsturen of kopiëren. Reageer daarom nooit als je boos of geëmotioneerd bent. Wacht tot je gekalmeerd bent voordat je een reactie plaatst of nog beter, spreek de desbetreffende persoon persoonlijk aan. Ook kan het helpen om de berichten gewoon te negeren.