

Sociale Media

Sociale media zijn niet meer weg te denken uit onze maatschappij en worden als communicatiemiddel steeds belangrijker. Bekende voorbeelden van social media zijn Facebook, Instagram, Whatsapp en YouTube.

Bij Roda'46 is de website het belangrijkste communicatiemiddel met de leden en vrijwilligers.

Daarnaast gebruikt Roda'46 onderstaande Sociale Media:

Facebook

<https://www.facebook.com/Roda46>

De Facebookpagina is een middel om Roda'46 extra in de schijnwerpers te zetten. Het brengt gebeurtenissen en de gang van zaken bij de club tot leven met reacties van leden, foto's, filmpjes en nieuwsberichten. Toekomstige evenementen worden aangekondigd.

Het interactieve karakter speelt een belangrijke rol. Leden en andere betrokkenen kunnen er hun commentaren en beeldmaterialen kwijt, waardoor blijkt hoe zij de club ervaren. Dat blijkt overigens ook uit de zogenoemde 'likes' die volgers aan een update op de pagina kunnen geven.

Instagram

RODA46LEUSDEN

Instagram draait, in tegenstelling tot de eerder benoemde social media, vooral om foto's. Juist omdat foto's zo veel meer kunnen zeggen dan tekst, wordt Instagram gebruikt om Roda'46 en de activiteiten op de club te tonen.